

Triple S e AWS: Uma jornada de pioneirismo, transformação e crescimento com o apoio da Ingram Micro

Fundada em 1999 como uma provedora de serviços de aplicação, a Triple S nasceu com uma missão visionária: entregar softwares críticos com segurança, desempenho e disponibilidade – o que hoje reconhecemos como *Software as a Service (SaaS)*. À época, a infraestrutura ainda era limitada, e o termo "nuvem" sequer figurava no vocabulário do mercado. Mesmo assim, a empresa construiu uma sólida base de conhecimento técnico e propriedade intelectual em torno da gestão de serviços essenciais.

Ao perceber que o mercado ainda não estava maduro para esse modelo inovador, a Triple S redesenhou sua proposta de valor e passou a focar em serviços gerenciados, atuando com diferentes tipos de infraestrutura – de máquinas virtuais a contêineres Kubernetes e bancos de dados. Essa mudança estratégica, sustentada por uma equipe altamente capacitada, foi fundamental para o crescimento da empresa.

Em 2002, a Triple S se tornou uma das primeiras parceiras da VMware na região. Reconhecendo o potencial transformador da virtualização, a empresa decidiu investir na construção de seu próprio data center e incorporou a tecnologia VMware como base para seus serviços. Ao longo dos anos, esse pilar se mostrou extremamente bem-sucedido: mais de 2.300 projetos já foram implementados com a tecnologia.

Com o avanço da transformação digital, a Triple S identificou um padrão claro: os clientes mais inovadores eram aqueles que adotavam infraestrutura em nuvem. Reconhecendo a necessidade de se reinventar novamente, a empresa escolheu a AWS como parceira estratégica para expandir sua atuação no universo cloud.

“A cultura da AWS, sua obsessão pelo cliente e a liderança em serviços de nuvem ressoaram fortemente com os nossos valores”, comenta a liderança da Triple S. A decisão foi respaldada também pela vasta gama de serviços e pela confiança do mercado na AWS.

Foi nesse contexto que a Ingram Micro passou a desempenhar um papel fundamental na transição da Triple S para a nuvem. Desde o início, a Ingram atuou como catalisadora da mudança: educação, capacitação técnica, orientação comercial e marketing especializado foram apenas algumas das frentes em que a parceria fez a diferença.

A mudança não veio sem desafios. A transição de um modelo de receita comissionada para um de taxas recorrentes exigiu coragem e ajustes estratégicos. Também houve barreiras culturais, tanto internas quanto do lado dos clientes: foi necessário desenvolver novas habilidades, revisar modelos operacionais e até mesmo redesenhar políticas de remuneração para alinhar os times à nova proposta de valor.

“Acreditamos que incentivo impulsiona comportamento. Foi preciso treinar, capacitar e reorganizar pessoas e processos. A Ingram nos ajudou muito nesse processo”, destaca a Triple S.

Um dos destaques da parceria foi o programa DLAD (Distribuidor Líder em Aceleração Digital), que ajudou a empresa a acelerar a construção de seu pipeline de vendas e a encontrar os programas ideais para cada perfil de cliente. Com isso, a Triple S conseguiu levar rapidamente suas ofertas ao mercado e consolidar sua presença como um parceiro cloud relevante.

A Triple S também está se alinhando às novas diretrizes da AWS, com foco em verticais específicas, como indústria automotiva, manufatura, serviços financeiros, setor público, entre outras. A Ingram tem sido peça-chave nesse movimento, promovendo conexões com ISVs (Independent Software Vendors) e ajudando na criação de soluções de negócios sob medida para cada segmento.

Para os próximos anos, a expectativa da Triple S é de forte crescimento no mercado de pequenas e médias empresas (SMBs). “Agora que as grandes empresas já estão na nuvem, é hora das menores também colherem os benefícios. E estaremos com a Ingram para ajudá-las nessa jornada.” – Diz Marcos Ferrari, fundador da Triple S.

O caso da Triple S é um exemplo claro de como visão de longo prazo, capacidade de adaptação e parcerias estratégicas podem transformar uma empresa. Com raízes no mundo da virtualização e olhos no futuro da nuvem, a Triple S segue consolidando sua posição como um parceiro confiável, inovador e comprometido com os resultados dos seus clientes – com a AWS como plataforma e a Ingram Micro como ponte para o sucesso.